

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Spółki MAKRUM S.A. przedstawiam Państwu Raport roczny z działalności Spółki w 2010 roku.

W roku 2010 sytuacja utrzymującego się kryzysu gospodarczego nadal wywierała wpływ na sektor przemysłowy na świecie, a także i w Polsce.

Podstawowi Klienci Spółki zmuszeni byli do dalszego spowolnienia lub wstrzymania inwestycji. Sytuacja ta miała bezpośredni wpływ na osiągnięte w 2010 roku przez MAKRUM S.A. wyniki finansowe.

Pomimo wyłożonych działań Zarządu nie udało się utrzymać rentowności produkcji, odwróceniu uległ jednak trend spadku sprzedaży i rentowności w drugim półroczu 2010.

Zatrzymanie spadku sprzedaży spółka zawdzięcza grupie stałych klientów, z którymi podtrzymywane są dobre relacje handlowe. W rezultacie w II półroczu Spółka otrzymała znaczne pakiety zamówień. Elastyczne zmniejszenie zatrudnienia w zależności od poziomu produkcji to jeden z ważnych elementów procesu obniżania kosztów. Także działania zmierzające do w pełni efektywnego wykorzystania posiadanego potencjału ekonomicznego, zarówno w zakładzie w Bydgoszczy, jak i w Stoczni Pomerania w Szczecinie, prowadzą do obniżania kosztów i zwiększenia konkurencyjności.

Przeprowadzona w 2009 roku akwizycja związana z Heilbronn Pressen GmbH zakończyła się niepowodzeniem. W połowie 2010 roku Spółka w Niemczech ogłosiła upadłość, a Zarząd MAKRUM S.A. prowadzi obecnie intensywne działania zmierzające do odzyskania środków finansowych zaangażowanych w tę akwizycję.

Pomimo nieudanej transakcji w Niemczech, Spółka MAKRUM S.A. nie pogorszyła znacznie swej płynności i nadal realizuje kolejne wyzwania.

W związku z postępującymi pracami nad projektem Centrum Handlowego, w 2010 roku utworzono spółkę celową, która będzie realizować inwestycję i przeniesiono do niej nieruchomości związane z inwestycją. Prace nad projektem prowadzi biuro projektowe JSK Architekci Sp. z o.o., a komercjalizacją projektu zajmuje się King Sturge.

MAKRUM S.A. obecnie przygotowuje plan przeprowadzki części produkcyjnej w nowe miejsce. Należy zaznaczyć, iż koncepcja projektowa centrum handlowego zakłada wykorzystanie części obecnych hal produkcyjnych na przyszłe potrzeby projektowanego obiektu. Oznacza to możliwość rozłożenia przeprowadzki do nowej siedziby na dogodnie dla planu produkcji MAKRUM S.A. etapy, i tak, aby proces ten nie był odczuwalny negatywnie dla obecnych klientów Spółki.

W ocenie Zarządu MAKRUM S.A. projekt Centrum Handlowego MAKRUM, przeniesienie części produkcyjnej do nowej siedziby obok dalszej optymalizacji posiadanych zasobów w Stoczni Pomerania mają priorytetowe znaczenie dla rozwoju Spółki.

Prezes Zarządu

(-) Rafał Jerzy